

医院簡易診断表

あなたの医院に足りないものは何ですか？
見落としがちなこと、チェックしてみましょう。
改善点を見つけたら、すぐ行動！
改善することが集客アップにつながります。

【記入方法】チェックボックスに出来ているものには「○」、不足しているものには「×」を記入します。今後の改善点が見えてきます。

カテゴリ	分類	チェック項目	チェックボックス
発見確率	業態認知	医院7秒前地点から認識できる	
		業態が明確に認識できる	
	形状・色彩などでの差別化	近隣に同形状のサインがない	
		周囲の建物に埋没していない	
	アメイジング効果	医院の存在感がある	
		同一色彩による大型面積化ができています	
		医院間口を有効活用している	
	夜間視認性	目にとまる明るさがある	
		医院自体が明るい	
	視認性	10m手前から認識できる（人）	
80m手前から認識できる（車）			
可読性	文字が歩いていても読める		
	文字が車を運転していても読める		
魅力確率	イベント性	イベント・キャンペーン告知をしている	
	営業感	診療中がわかるサインを設置している	
		院内の様子がわかる	
	鮮度	シートの剥がれ、キズ・ヒビ・故障、汚れや色あせがない	
	色彩	ターゲットの感性にマッチしている	
		周囲の色彩と同化していない	
	照度	電球・蛍光灯が切れていない	
		照明が看板全体を照らしている	
		イメージに合った光色を使用している	
	可読度	可読性に昼夜の差がない	
		読みやすい書体である	
		書体がイメージと合っている	
		ロゴ・書体が統一されている	
	信頼性	院内（待合室）が見える	
		診療科目が明確にわかる	
		ブランディング	CIカラーで統一している
		ロゴを統一している	
		書体を統一している	
IN誘導確率	入店しやすさ	入口までの動線がわかる	
		入口周辺に障害物がない	
		開放感がある	
		階段・エントランスなど、入口まわりの照度が明るく適切である	